



Em TEMPO Esportes » Atlético homenageará ex-presidente Nelson Campos

Busca

buscar

:: Murilo Aragão

Imprimir Comentários(0) Enviar por Email Tamanho da fonte : A+ / A- RSS

Propaganda reforça tendências já demonstradas pelas pesquisas

A primeira semana de propaganda eleitoral no rádio e na televisão confirmou, de forma ampla e abrangente, as vantagens de Dilma Rousseff (PT) em relação aos demais candidatos à Presidência da República.

A supremacia de Dilma na semana passada iniciou-se, mesmo antes da propaganda, com a divulgação de uma nova pesquisa do Ibope.

Anunciada na segunda-feira, trouxe Dilma à frente de José Serra (PSDB) no primeiro turno, na simulação do segundo turno e, ainda, com a menor taxa de rejeição.

Na sequência, houve o início da propaganda eleitoral. Novamente, Dilma se saiu melhor. Sua mensagem explorou inteligentemente o patrocínio de Lula à sua campanha e mostrou uma boa seleção de imagens sobre as realizações da era Lula. Plasticamente, o programa foi superior ao de Serra, que, no entanto, não foi ruim. Mas, evidentemente, não bom o suficiente para causar um impacto transformador e alterar as tendências predominantes.

Tendo Lula como grande astro de sua mensagem, Dilma reforçou o vínculo com a atual administração e ampliou o nível de conhecimento de que ela é a candidata de Lula. Nas atuais circunstâncias, isso parece ser suficiente para lhe assegurar uma confortável mensagem.

Sem julgar o mérito dos discursos de ambos os candidatos, os exageros de Lula em relação a Dilma foram estrategicamente relevantes para consolidar sua liderança. Daí, no fim das contas, Dilma ser apresentada como a "mãe da matéria" do atual governo. Tudo indica que será assim nos próximos 30 dias.

Serra, pelo seu lado, fez uma propaganda tecnicamente correta e, num gesto extremo, tentou vincular-se a Lula e reduzir o tamanho político de Dilma. Provavelmente, não vai funcionar. Mas ainda é cedo para dizer se a estratégia foi completamente inútil.

O fato é que, na primeira semana da campanha na televisão e no rádio, criou-se uma sensação de "salve-se quem puder" a partir de alguns comportamentos na oposição.

Críticas ao comportamento do candidato na propaganda eleitoral e o tom das mensagens são objeto de discussão interna do PSDB.

A pesquisa Datafolha divulgada no sábado, em que Dilma aparece com 17 pontos de vantagem sobre Serra, foi o ápice do massacre governista sobre seu principal adversário ao longo da semana. As pesquisas da semana devem reforçar a liderança de Dilma.

Está se criando a sensação de que Serra, além de não estar indo bem, padeceria de condições adequadas para ensaiar uma reação consistente. Com uma campanha confusa, sem mensagem e em ambiente favorável ao continuísmo, Serra pode estar facilitando o trabalho de Lula e colocando a vitória definitiva de Dilma no primeiro turno como uma possibilidade cada vez mais viável, conforme mostrou a última pesquisa do Datafolha.

O balanço da primeira semana de propaganda eleitoral no rádio e na televisão aponta para algumas direções. No lado governista, a vinculação Dilma-Lula continuará a ser explorada visando a consolidar a liderança da candidata.

Espera-se que a agenda comum de Dilma e Lula seja intensificada. No lado oposicionista, os caminhos oscilam entre manter o figurino cordial de Serra e tentar igualá-lo a Lula em termos de estatura política, ou, ainda, buscar uma postura mais agressiva.

Provavelmente, Serra passará a ser mais agressivo como única saída para evitar o desfecho final da eleição no primeiro turno.

Você está navegando no

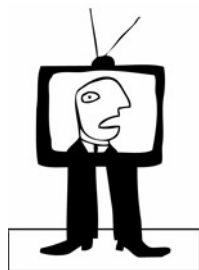


Edição do dia

26/08/2010 - Qui



Shopping



Publicado em: 25/08/2010

Imprimir Comentários(0) Enviar por Email Tamanho da fonte : A+ / A- RSS

Outras edições Seleccione

O que é RSS? | Assinaturas

Copyright © - O TEMPO - 2010 - Todos os direitos reservados

Fale conosco | Expediente

© 2010 - O TEMPO
Todos os direitos reservados

- » Expediente
- » Anuncie
- » Fale conosco
- » Classificados
- » Assine O TEMPO
- » Loja do Super

BUSCA

<p>Capa</p> <p>Cidades Utilidade pública Brasil Economia Mundo Política Cursos, concursos e vestibulares</p>	<p>Super FC</p> <p>Capa Campeonato Mineiro Brasileiro Série A Brasileiro Série B Brasileiro Série C Copa do Brasil Libertadores Copa do Mundo Fórmula 1</p>	<p>Entretenimento</p> <p>Capa Últimas Roteiros culturais Programação de cinema Meu guia Promoções Galerias de fotos Horóscopo FUNtástico!</p>	<p>Jornais</p> <p>Guia rápido Jornal O TEMPO Super Notícia Jornal Pampulha O TEMPO Betim O TEMPO Contagem</p>	<p>webTV</p> <p>Capa Notícias Esporte Entretenimento</p>
--	--	--	--	---